

Clara Leandrini de Camargo

 [LinkedIn](#) |  +5511964444476 |  [claraleandrinedecamargo.com](#) |  contato.claraleandrini@gmail.com |  [Substack](#)

Resumo

Jornalista especializada em moda, comportamento e beleza, com sólida experiência em redação, reportagem, cobertura de eventos e produção audiovisual para veículos de destaque. Atuou em projetos de assessoria de imprensa, relações públicas ou RP, marketing de influência, estratégias digitais e análise de conteúdo e performance, ampliando o alcance de marcas e editoriais. Possui quatro anos de experiência no mercado da moda, em áreas como design, direção de arte em moda e beleza, pesquisa de tendências, styling e sustentabilidade, unindo expertise criativa e visão estratégica. Reconhecida pela versatilidade, olhar investigativo e capacidade de transformar narrativas em projetos inovadores, relevantes e orientados a resultados.

Formação

Graduação em Jornalismo e Comunicação Social

- Graduação concluída com honras e nota máxima.
Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM

São Paulo 08/2020 – 07/2024

- Indicada como Melhor Projeto de Conclusão de Curso 2025 na categoria Site e Audiovisual.

Bacharelado em Design de Moda

- **Istituto Europeo di Design - IED**

São Paulo 02/2019 – 08/2020

- Graduação interrompida no 4º semestre. Foco em design, ética e sustentabilidade na indústria da moda.

Experiência

Estrategista digital e Analista de conteúdo de Moda, Reptilia. *são paulo e remoto, 02/2026 - presente*

- **Estratégia e Análise:** Estudo de branding e métricas para o desenvolvimento de planos de ação personalizados em mídias digitais.
- **Conteúdo Multimídia:** Redação estratégica para campanhas e redes sociais, com foco em edição de foto e vídeo.
- **Direção de Arte:** Gestão estética e criativa de editoriais para marcas de moda.
- **Interface e Processos:** Atuação como facilitadora entre a comunicação digital e os departamentos de vendas e marketing para otimizar resultados.

Estrategista digital e Analista de conteúdo de Moda, Autônoma. *são paulo e remoto, 04/2025 - presente*

- Estudo de perfis e funcionamento de marcas, além da análise de métricas para a criação de estratégias personalizadas para cada cliente e mídias digitais.
- **Produção de conteúdo:** elaboração de textos estratégicos para campanhas publicitárias e redes sociais; edição de conteúdos de foto e vídeo.
- **Direção de arte** em editoriais de marcas de moda.
- Solução de problemas e atuação como facilitadora entre a área de comunicação digital e outras áreas, como vendas e marketing.

Colaboradora de redação, Harper's Bazaar Brasil, *são paulo e remoto, 02/2024 - 08/2025*

- Produção de **conteúdos escritos e audiovisuais** para o site e redes sociais da revista (+30 publicações produzidas).
- Planejamento e realização de **entrevistas** durante as **Semanas de Moda**, nacionais e internacionais.
- **Cobertura de desfiles** e bastidores de eventos (**backstages**).

Editora de Conteúdo, Revista Manequim (Grupo Caras/Perfil), *são paulo e remoto, 05/2023 – 08/2024*

- Supervisão e produção de **conteúdo textual** e **audiovisual** para o site e redes sociais da revista (+100 publicações produzidas).
- Participação e produção de **entrevistas**, **coletivas de imprensa** e **cobertura de eventos** nas áreas de **moda**, **beleza**, **decoração** e **comportamento**.
- Responsável pelo monitoramento de **audiência online**, **métricas**, **SEO** e gestão de **dados operacionais**.

Estagiária de Jornalismo Hollywood Forever TV (Grupo Caras/Perfil), *são paulo e remoto, 04/2023 – 05/2023*

- Produção de **conteúdo de texto** e **audiovisual** para o site (+ de 14 publicações produzidas), com foco em **notícias de celebridades** e **cultura pop** do universo de Hollywood.
- Participação e produção de **entrevistas**, **coletivas de imprensa** e **cobertura de eventos**.

Estagiária de Jornalismo, Revista Manequim (Grupo Caras/Perfil), *são paulo e remoto, 03/2022 – 10/2022*

- Criação de **conteúdo textual e audiovisual** para o site e redes sociais (+200 publicações produzidas), cobrindo **moda, beleza, decoração e comportamento**.
- Participação em **entrevistas, coletivas de imprensa e eventos** majoritariamente do setor de moda e beleza.

Estagiária Jornalismo e Design, Agência Casa 929, *são paulo e remoto*, 08/2021 – 10/2021

- Produção de **conteúdo para redes sociais** e suporte em **relacionamento com clientes**.
- Desenvolvimento de materiais voltados para **imagem de moda**.
- Direção de arte para editoriais e outros conteúdos audiovisuais e fotográficos voltados para o nicho de moda.

Idiomas

- **Português:** Língua nativa;
- **Espanhol:** Intermediário (habilidade em leitura e comunicação);
- **Inglês:** Avançado (fluência em leitura, escrita e conversação);
- **Italiano:** Básico (compreensão inicial e comunicação básica).

Cursos e certificados

- **Formação Social Media** | Agência Koko
- **Jornalismo de Moda** | Vogue & Fashion Meeting
- **Styling e produção de moda** | Anna Boogie & Fashion Meeting
- **Cobrindo Semanas de Moda** | Paula Martins & Fashion Meeting
- **Jornalismo de Moda Digital** | Paula Martins & Fashion Meeting
- **Fundamentos do Jornalismo de Moda** | Lilian Pacce & Fashion Meeting
- **Formação Diferente dos Iguais - Branding & Branding Pessoal** | Ketherin Kaffka

Competências

- **Produção de Conteúdo e Comunicação**

SEO: Estratégias para otimização de conteúdo em plataformas digitais.

Storytelling e escrita criativa: Criação de narrativas envolventes para diferentes públicos e formatos.

Desenvolvimento de conteúdos para web: Textos, artigos e roteiros adaptados para plataformas digitais e redes sociais.

Conteúdos audiovisuais: Entrevistas, backstages, coletivas de imprensa, direção de arte e imagem de moda.

Apuração e checagem de fatos (fact-checking);

Cobertura especializada em nichos como moda, beleza, saúde, sustentabilidade e cultura.

Jornalismo Investigativo: Experiência em apuração detalhada e fontes confidenciais.

Cobertura Internacional: Capacidade de reportar eventos globais com precisão.

Jornalismo de Soluções: Abordagem de temas focada em soluções para problemas sociais e ambientais.

Produção de roteiros, narração e locução e apresentação para projetos de rádio, vídeos e podcasts.

- **Softwares e Ferramentas Criativas**

Edição de imagem e design: Adobe **Photoshop**, **Illustrator**, **InDesign**, **Lightroom** e **Canva**;

Edição de vídeo e motion graphics: Adobe **Premiere**, **After Effects** e **CapCut**;

Ilustração digital: Procreate.

- **Gestão de Mídias Sociais e Branding**

Planejamento, criação e execução de estratégias para **redes sociais**;

Planejamento e criação de estratégias para campanhas digitais.

Desenvolvimento de projetos de **branding**, identidade visual e engajamento de marca.

Gestão e monitoramento de métricas e engajamento em redes sociais.

Otimização de conteúdos para aumento de tráfego orgânico.

- **Ferramentas Operacionais**

Domínio do pacote **Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)** para relatórios e apresentações.

Conhecimento básico de **HTML** e intermediário de **WordPress**.

Familiaridade com ferramentas de análise como **Google Analytics** e **SimilarWeb**.

Uso avançado de softwares como **Trello**, **Notion** e **Asana** para gestão de projetos.

- **Comunicação e Relacionamento**

Assessoria de imprensa: elaboração de press releases e media kits.

Gestão de relacionamentos com fontes, clientes e stakeholders.

Organização de eventos e mediação de coletivas de imprensa.

Gestão de Crises: Planejamento e execução de estratégias de comunicação em momentos críticos.

Marketing de Conteúdo: Criação de materiais alinhados a estratégias de inbound marketing.

Experiência Multicultural: Sensibilidade para trabalhar com diferentes culturas e perspectivas globais;